



Mediadaten 2025 und Factsheet

Kennzahl	Wert
Mitglieder öffentliche Community	55.800
Nichtöffentliche Kerngruppe	200
Facebook Engagementrate	Ø 38 Personen pro Post
Wachstum	Ø 1.500 pro Woche
Reichweite	3.490.000 / 28 Tagen zuletzt
Interaktionen	67.116 / 28 Tagen zuletzt
Altersstruktur	55-65 Jahre: 40% 45-55 & 65 +: jeweils 18 % (36%) 17-45 Jahre: 24%
Regionale Verteilung	Deutschland 46.289 Österreich 3.416 Schweiz 1.690 Welt 1.051
Top Städte	Berlin 2.438 München 1.420 Hamburg 1.396 Köln 1.040
Geschlechterverteilung	Frauen 82,9% Männer 17,1%, Divers 0,0 %
Historie	Gründung 09/2023 durch Livia Koll, Fachjournalistin & Therapeutin, als unabhängige Plattform und Community für gemeinschaftliches Wohnen im besten Alter. Seitdem rasantes Wachstum von etwa 300 Mitgliedern auf 55.800. (Stand 04/2025)
Gründerin und Team:	Livia Koll hat als Community-Expertin ein Gespür für gesellschaftliche Trends und ihr Herz schlägt für neue Wohnformen. Sie gibt dem Thema „Wahlfamilie im Alter“

	Sichtbarkeit und Stimme. Unterstützt wird sie von engagierten Ehrenamtlerinnen innerhalb der Community und drei Freiberuflern im Bereich IT und Marketing.
Motivation	Leidenschaft fürs Thema und gesellschaftlich relevante Strategien entwickeln für bezahlbaren und lebenswerten Wohnraum, Menschlichkeit und Altersfürsorge.
Ziele	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ausbau unseres Netzwerks und unserer Kooperationen, um Menschen den Einstieg ins gemeinschaftliche Wohnen konkret zu erleichtern. 2. Gemeinschaftliches Wohnen als anerkannte & attraktive Wohnform in der breiten Gesellschaft etablieren. 3. Durch Medienwirksamkeit Einfluss auf die politischen Rahmenbedingungen nehmen.

Stand: April 2025

Thematische Reichweite:

- Gemeinschaftliches Wohnen
- Wohnen im Alter & Altersfürsorge
- Wohnungsmarkt & Wohnungsgenossenschaften
- Minimalismus, neue Wohnformen, Nachhaltigkeit
- Natur und Haustiere, Landleben & Dorfgemeinschaft
- Soziales und alternative Lebensmodelle

Formate für Sponsorensichtbarkeit:

- Featured Social Media Community Posts
- Banner oder spezielle LP auf Website
- Erwähnung im Newsletter
- Produkt-/ Projektvorstellungen & Interviews (Live-Zooms, Podcast oder Video)
- Community-Aktionen & Umfragen, Empfehlungen
- Integration in Ratgeber Blog & Fachbeiträge

Kontakt: Livia Koll, Diplom-Fachjournalistin: Liv@zukunft-wohngemeinschaft.de